

# Esquemas (Estafas) Piramidales VS. Ventas Multinivel

José Monzó Marco

6 de Julio de 2014

[@pensarsistemico](https://www.instagram.com/pensarsistemico)

<http://jmonzo.blogspot.com/>

# Esquemas (Estafas) Piramidales.

## Características Principales

1. En una organización de esquema piramidal (en adelante, OEP) los que están dentro no son conscientes de participar en un OEP.
2. En una OEP los que están dentro son tratados como clientes.
3. En una OEP la reclutación de nuevos clientes corre a cargo de los promotores de la OEP o de sus delegados.
4. La OEP es una estafa y es ilegal. Ejemplo: caso Bernard Madoff.

# Ventas Multinivel

## Características Principales

1. En una organización de ventas multinivel (en adelante, OVM) los que están dentro son conscientes de participar en una estructura piramidal.
2. En una OVM los que están dentro son tratados como asociados o distribuidores.
3. En una OVM la reclutación de nuevos asociados corre a cargo de los propios asociados para formar redes.
4. La OVM es, hoy por hoy, un sistema de venta legal. Ejemplo: Herbalife

# Esquemas (Estafas) Piramidales. Las claves

1. En una OEP la actividad principal es el reclutamiento de nuevos clientes para aportar capital.
2. En una OEP los ingresos provienen del capital aportado por los clientes, que mayoritariamente se utiliza para pagar los intereses prometidos y las comisiones de los promotores.
3. En una OEP se pone énfasis en garantizar un alto interés por el capital aportado, mientras se evita informar en qué se ha invertido y cómo se ha logrado el elevado beneficio o en practicar políticas de transparencia.
4. En una OEP el capital se recicla de abajo hacia arriba.

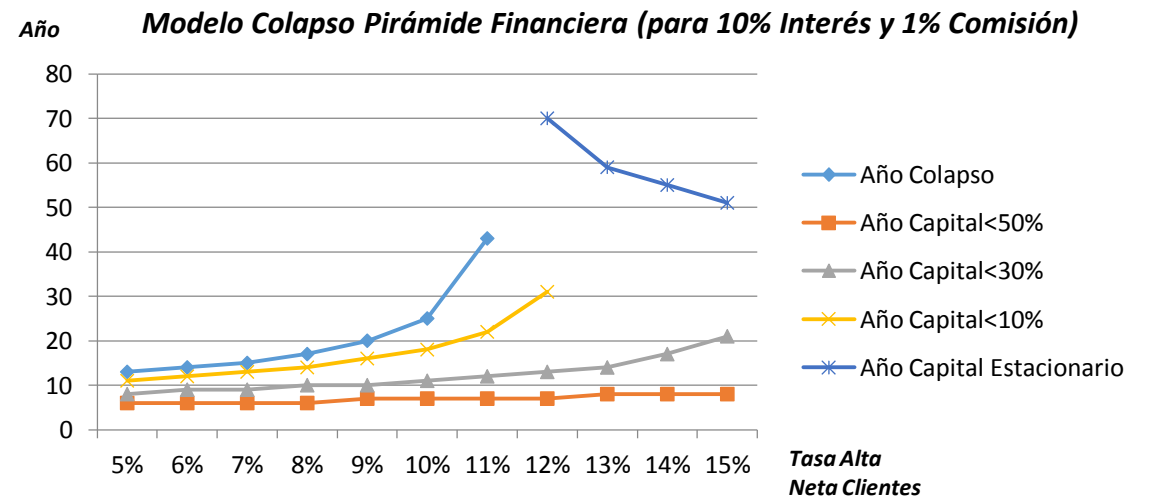
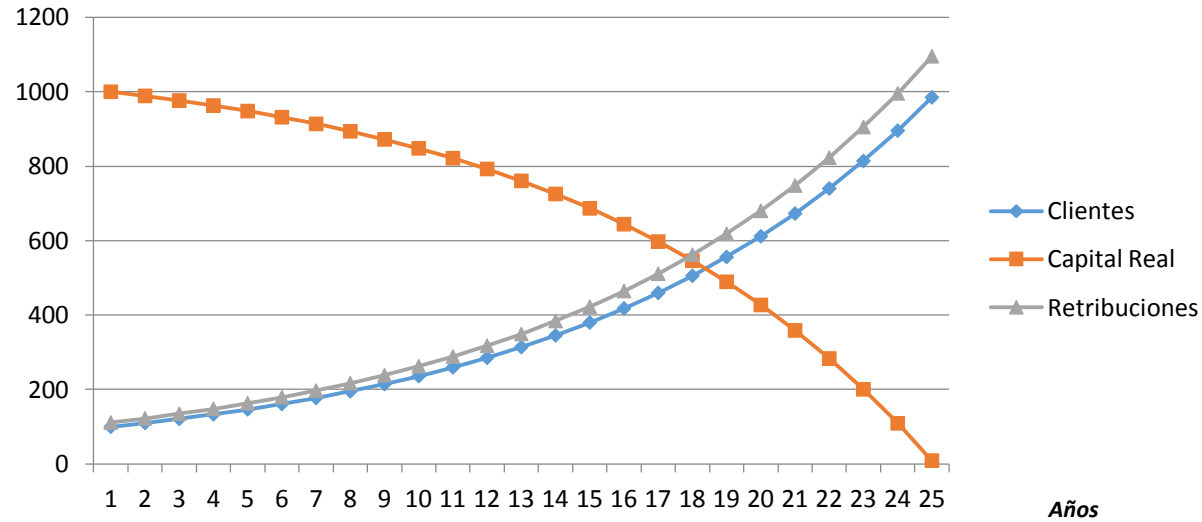
# Ventas Multinivel. Las Claves

1. En una OVM la actividad principal es la venta de productos y el reclutamiento de nuevos asociados para extender (horizontalmente) y profundizar (verticalmente) la red.
2. En una OVM los ingresos provienen de las ventas de productos o servicios y en menor medida de las cuotas de entrada.
3. En una OVM se pone énfasis en motivar a los asociados para vender los productos y, sobretudo, para extender/profundizar la red.
4. En una OVM los ingresos más importantes provienen de las comisiones por las ventas de la red descendente: los mayores ingresos circulan de abajo hacia arriba.

# Esquemas Piramidales y Ventas Multinivel. Las Similitudes

1. Ambas, OEP y OVM son estructuras piramidales: esto significa que los primeros en entrar son los más beneficiados, mientras que los últimos en entrar son los menos beneficiados o los más perjudicados.
2. Una OEP siempre termina colapsando por la contradicción entre el capital teórico (virtual) que crece exponencialmente y el capital real (dinero en la caja) que decrece exponencialmente (ver gráfico). Para aplazar el colapso, se tiene que “inyectar nuevos clientes” cada vez a mayor velocidad (ver “tasa de duplicación del capital”).
3. Una OVM no colapsa en el sentido clásico mientras no garantice ingresos, sin embargo sí puede tener una importante tasa de abandono que impida su crecimiento, por la evidente distribución asimétrica propiciada por la estructura piramidal (ver gráfico). Para evitarlo, se tiene que “inyectar motivación” para afianzar la base de asociados e ingresar nuevos.

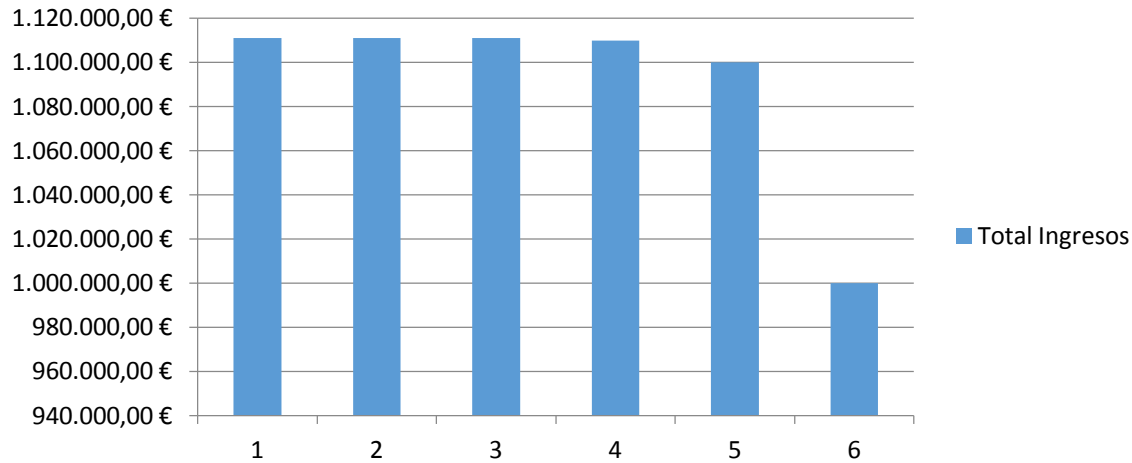
# Esquemas (Estafas) Piramidales. Los gráficos



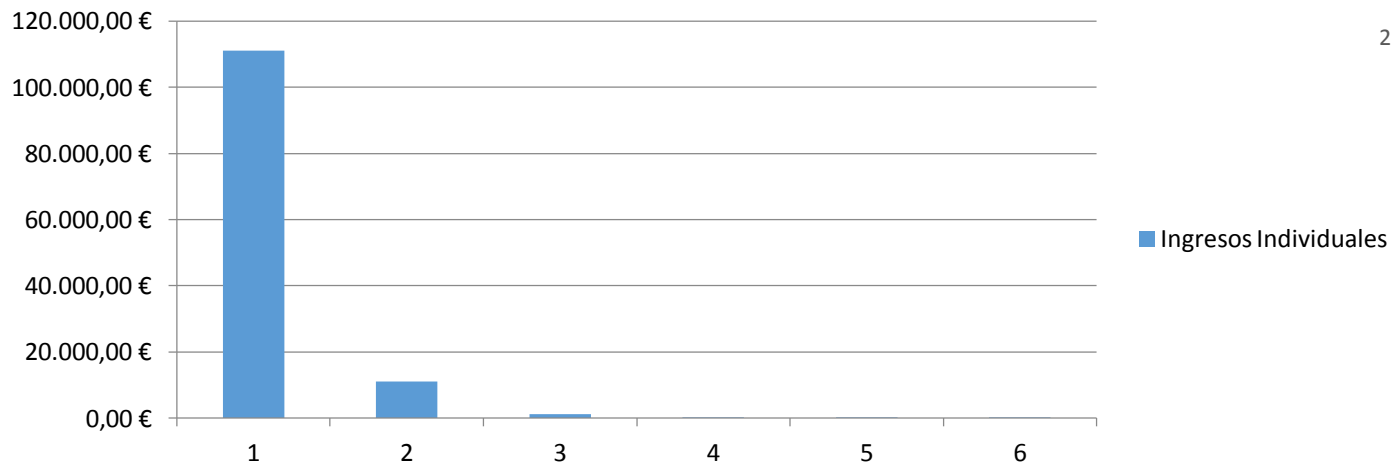
José Monzó Marco  
Valencia 21 diciembre 2008

# Ventas Multinivel. Los gráficos (modelo teórico)

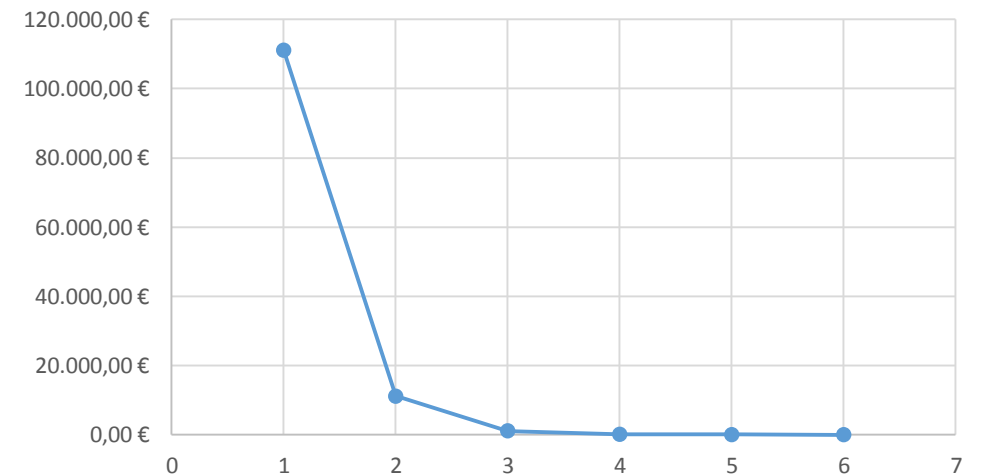
## Total Ingresos por Niveles (modelo teórico)



## Ingresos Individuales por Niveles (modelo teórico)



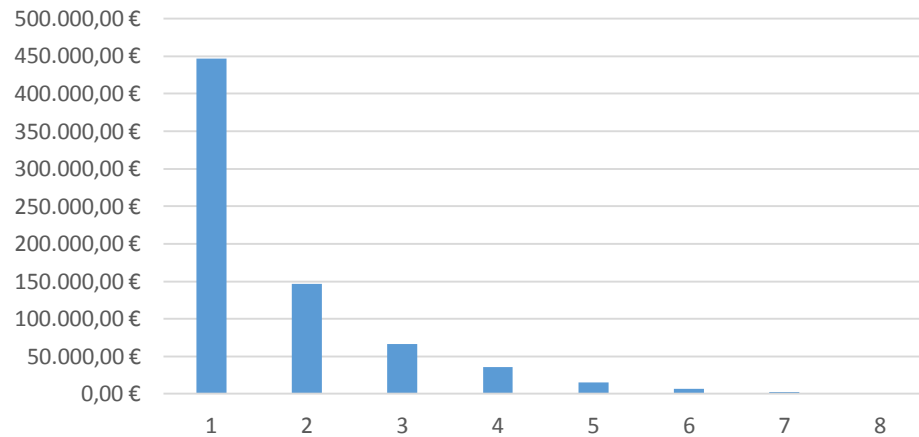
## Curva de Ley de Potencias (modelo teórico)



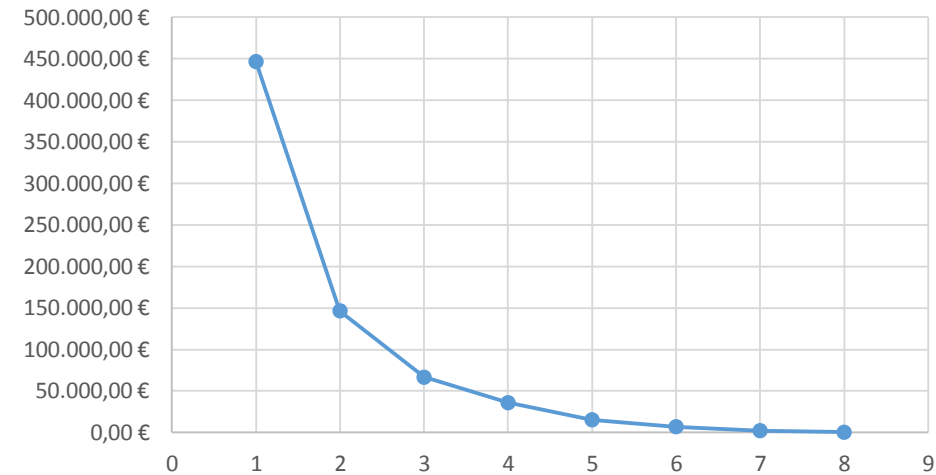


# Ventas Multinivel. Los gráficos (caso real)

## Ingresos promedios indirectos (caso real)



## Curva de Ley de Potencias (caso real)



Observad que la curva tiene una característica similar en cualquier Red Multinivel

Dos observaciones importantes:

Lo más interesante de una ley potencial es que es invariante en la escala, esto quiere decir que da igual que cambiemos las cantidades (se venda más o se venda menos), la relación proporcional entre cada nivel será idéntica (es decir, el reparto porcentual de las ganancias permanece invariable, independientemente se venda menos, por lo que en esencia la curva tendrá siempre el mismo aspecto)

Y otra característica importante es que en una ley potencial el valor de la media es irrelevante, es decir, "no significa nada". Todo lo más es una ficción aritmética, pues la relación de los ingresos es asimétrica: el 80% de los ingresos corresponde al 1% de socios

# Esquemas (Estafas) Piramidales. Conclusiones

1. Los promotores de una OEP nunca reconocen que su sistema lo es.
2. Una OEP se reconoce por publicitar y garantizar un elevado interés por el capital, muy por encima de la inflación y de las condiciones del mercado, sin fluctuaciones y “pase lo que pase”. Esta es su señal de identidad, que propicia su hundimiento si no es capaz de alcanzar la tasa de duplicación del capital:  $\text{Periodos de Duplicación} \cong (70 / \% \text{ interés garantizado del periodo})$ .
3. Alcanzado el punto de no retorno si no logra superar el límite de su sostenibilidad:  $(\% \text{ tasa neta de altas} > (\% \text{ interés} + \% \text{ comisiones}))$ , la OEP colapsará mostrándose incapaz de garantizar la devolución del capital principal y el pago de los intereses prometidos.

# Ventas Multinivel. Conclusiones

1. Los primeros niveles de una OVM son los mayores beneficiados del sistema.
2. Una OVM reconoce que la garantía de ingresos depende de la “motivación”. Esta es su seña de identidad: “trabaja duro e ingresarás mucho”, sin embargo según la ley de potencias (ver gráfico): la distribución de ingresos se asemeja a una curva de “larga cola” donde > 80% de ingresos es para < del 1% de las personas. Es decir, cuanto más duro trabajan los niveles inferiores, más ingresos (indirectos, provenientes de la red) tendrán los niveles superiores. Además, en una distribución de “larga cola”, dada su asimetría, la media aritmética de ingresos no significa nada, no representa nada.
3. Siendo un sistema legal, por su peculiar forma de distribución la OVM está en “el filo de la navaja de la legalidad”: en última instancia son rentas de posición, los primeros en entrar se lo llevan (casi) todo.

# Esquemas Piramidales y Ventas Multinivel. Conclusiones

1. Ante la enorme repercusión pública de las estafas piramidales “puras”, algunos promotores de OEP han creado una nueva modalidad para hacerlas más indetectables y mucho más peligrosas: “sistemas híbridos” entre OEP y OVM.
2. Estos “sistemas híbridos” incorporan a la OEP una actividad comercial de OVM, añadiendo conceptos de producto, red, distribuidores, etc. pero aunque se “disfracen” siguen siendo OEP por tres motivos: (1) imponen una cuota anual de acceso, que puede elevarse con el “cebo” de mayores ingresos (esto hace las veces de capital inicial en las OEP y generalmente es el principal “ingreso real” del sistema), (2) dan la apariencia de que “se hace algo a cambio de un ingreso” por unos trabajos de los que no se tiene información sobre su “venta real” (transparencia cero) y (3) incrementan la peligrosidad de la estafa al incorporar el efecto multiplicativo propio de las OVM.
3. Estos “híbridos” son legales y por ello más peligrosos. Ejemplo: Telexfree.